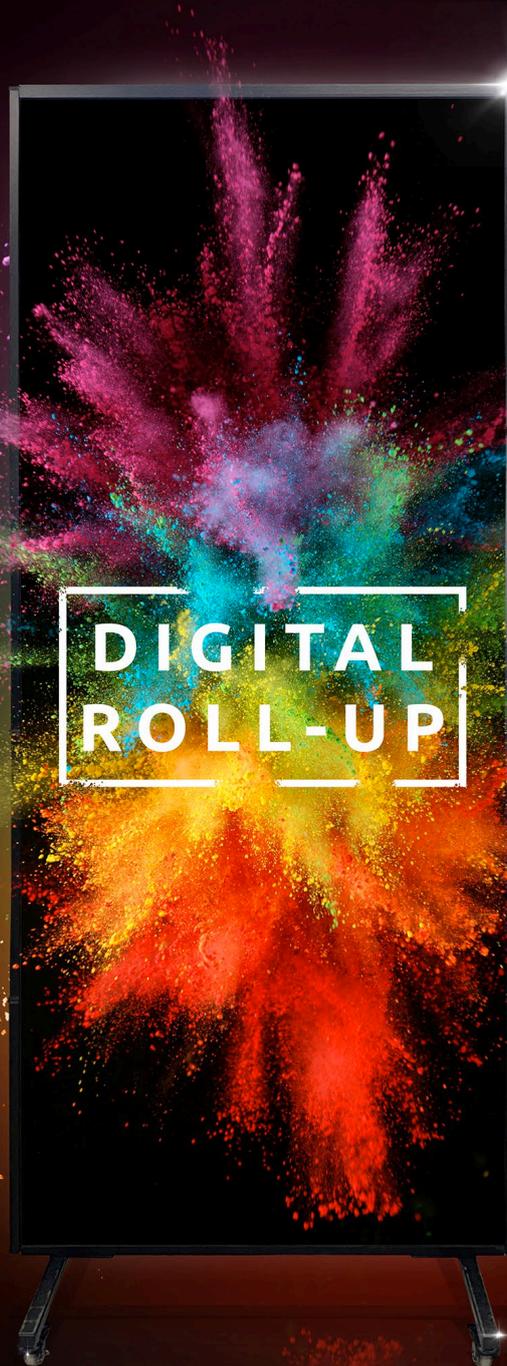


# DOSSIER DE PRESSE

Serge DJELLOUL • [serge@ibanr.co](mailto:serge@ibanr.co) • 06 49 41 86 37 • [www.ibanr.co](http://www.ibanr.co)



**ibanr**.co  
digital roll-up

by DJTAL MEDIA



# SOMMAIRE

Ce dossier de presse vous présente l'entreprise DJTAL MEDIA créée en 2013 par Serge Djelloul, son histoire, ses valeurs, son équipe et son produit phare : iBanr, le premier roll up digital au monde. L'évolution de ce concept est présentée. Différents chiffres marquants de l'entreprise sont exposés ainsi que du contenu photos et vidéos.

L'Histoire de DJTAL MEDIA	4
La Philosophie de DJTAL MEDIA	6
Serge DJELLOUL et notre organigramme	8
Notre innovation : iBanr	10
DJTAL MEDIA en quelques chiffres	12
Nos contenus presse	14
Contacteur DJTAL MEDIA	16

# L'Histoire de DJTAL MEDIA

MADE IN FRANCE

L'entreprise DJTAL MEDIA créée en 2013 par Serge Djelloul a pour secteur d'activité la création et distribution d'écrans LED mobiles. Elle se situe à Villers-Bretonneux, à 1 heure de Lille et Paris dans la région des Hauts de France, elle compte 5 employés.



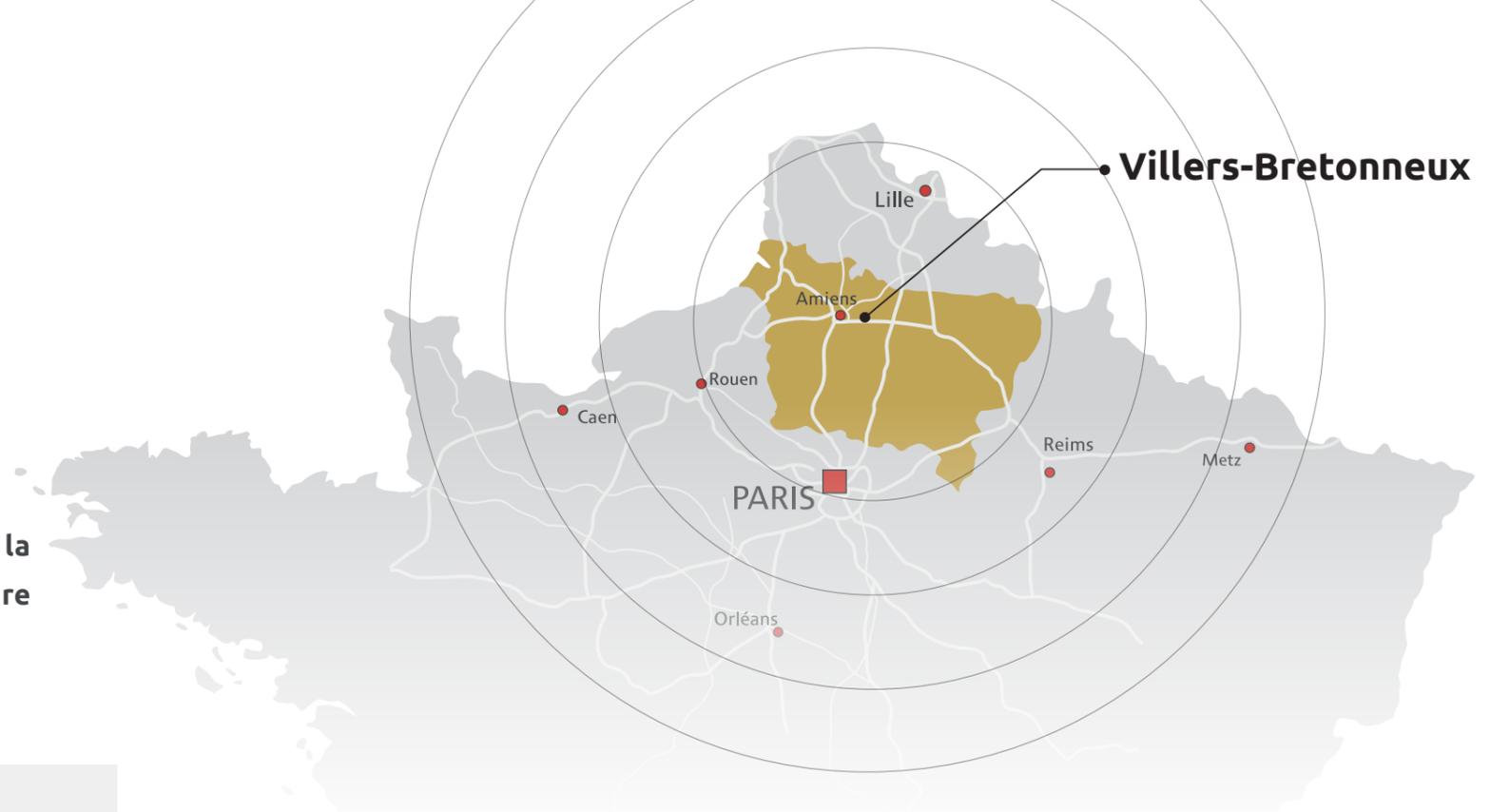
Notre histoire c'est d'abord de solidarité et de l'amitié. Lorsque Serge Djelloul a l'idée d'un rollup digital, en 2013, il n'a pas les fonds nécessaires à la réalisation de son projet, cependant, ce projet s'impose comme un évidence. Serge en parle à ses proches et leur propose d'embarquer dans une excitante aventure : C'est le début de l'histoire iBanr.

Dès le début de l'aventure, la problématique majeure fut de trouver le moyen de plier la LED pour la rendre transportable. Le choix de la technologie LED s'imposait car la LED est le support technique le plus efficace en communication événementielle.

DJTAL MEDIA s'appuie sur la technologie de partenaires Chinois pour assembler le premier iBanr, qui voit le jour le premier semestre 2014 dans un garage Amiénois avec les moyens du bord. Dès le départ, nos clients ont plébiscité le concept en louant ou achetant nos écrans pour les foires et salons.

Toujours soutenu et poussé par nos clients, nous faisons évoluer notre produit pour le rendre plus ergonomique, et toujours plus simple à utiliser. Les versions 2 (par montage manuel) et 3 (par montage électrique) de l'iBanr sont nées.

Les contraintes de pliage limitent la qualité de l'affichage. Pour rester compétitif sur le marché de l'affichage dynamique, il faut repenser le produit. Après un an de recherches et développement, DJTAL MEDIA sort un écran 100% assemblé en France et breveté! Mais surtout nous améliorons la définition par 4 avec iBanr version 4.



iBanr nous fait voyager ! Direction Las Vegas pour participer au plus grand show électronique du monde : le CES de Las Vegas. Notre concept fut sélectionné parmi 1000 startups dans le monde. Suite à cela, DJTAL MEDIA fait le choix de s'appuyer sur un partenaire industriel pour standardiser la production de iBanr. Cette étape va permettre d'augmenter la résolution de l'écran version 4 par 3 et proposer le premier rollup digital HD au monde avec écran d'une résolution de 2mm de pitch (écart entre chaque LED) contre 4mm auparavant. Nous sommes sélectionné une seconde fois pour participer au CES Las Vegas. Nous partons avec notre nouvel écran HD version 4 afin de valider la pertinence de notre produit sur le marché B to B international.

Lors de notre retour du CES de Las Vegas nous avons décidé d'internaliser l'essentiel des grandes étapes de production de l'iBanr. Le mot d'ordre est la maîtrise des grandes étapes de production de ce concept totalement innovant. Nos ateliers de 300m<sup>2</sup> sont à 1 heure de Lille et Paris. L'entreprise s'associe à DTIM pour distribuer iBanr. DJTAL MEDIA met en place une gamme de produits unique sur le marché! La R&D continue .. vers toujours plus de simplicité et de qualité d'affichage !



# La Philosophie de DJTAL MEDIA

**AUTHENTICITÉ**                      **SERVIR**  
ANALYSER                      VALORISER                      ÉCOUTER  
**PERFECTIONNER LES SOLUTIONS**  
**EFFICIENCE**                      OBSESSION DE L'ESSENTIEL

L'idée d'un iBanr, c'est d'abord l'écoute des besoins clients. Le mot d'ordre de l'entreprise est d'être au service de ses clients. Cette ligne directrice nous a conduit au développement d'un produit répondant à leurs besoins et à leurs diverses problématiques. Nous avons à cœur de concevoir un produit permettant à nos utilisateurs de s'affranchir de certaines de leurs problématiques dans l'accès et l'utilisation de l'affichage dynamique.

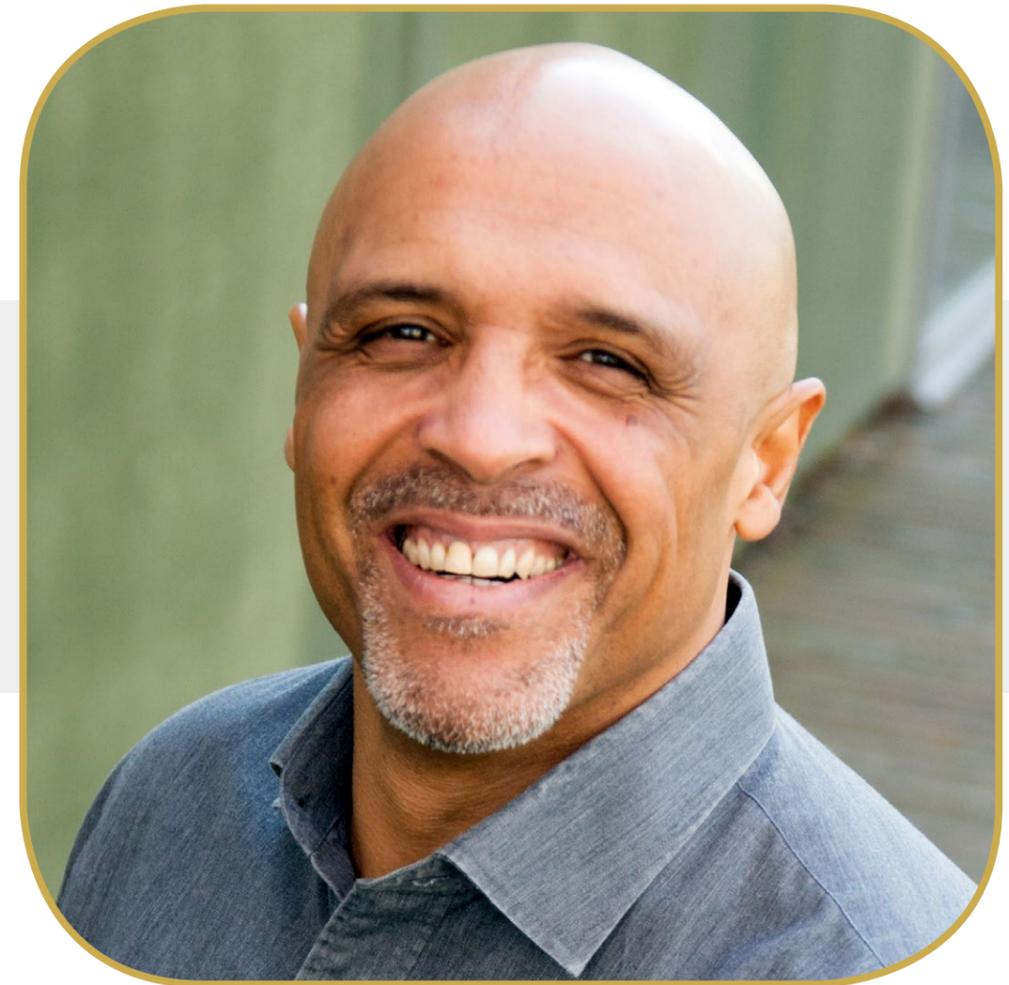
Notre vocation est de toujours mieux servir les utilisateurs de nos produits tout en gardant à l'esprit ces 3 priorités :

iBanr doit se **transporter** dans le **coffre d'une voiture** !

**Tout le monde** doit être capable de **monter un iBanr** !

**Tout le monde** doit être capable de **faire fonctionner un iBanr** !

L'expertise de l'entreprise dans le domaine des écrans led n'a cessé de se développer au fil des années. Depuis 2013, nous sommes perpétuellement en train de chercher de nouvelles solutions afin d'améliorer notre produit et de le rendre toujours plus pertinent pour nos clients.



“ iBanr est la parfaite illustration que pour qu'un produit se développe, il doit répondre aux attentes d'un marché. Nous sommes au service de nos clients. Cela nous confère une responsabilité, celle d'offrir la meilleure expérience utilisateur possible. La société se développe autour de **valeurs** qui nous donnent un cap au quotidien.

• **L'AUTHENTICITÉ** : Notre démarche doit être claire pour atteindre nos objectifs.

• **LE SERVICE** : La satisfaction de nos clients est notre priorité au quotidien mais également dans notre démarche de développement.

• **L'OBSESSION DE LA QUALITÉ** : Chaque étape de notre développement est validée par un cahier des charges strict!

iBanr c'est aussi et peut être avant tout des rencontres. Tous les acteurs qui œuvrent au développement de la société sont animés des mêmes valeurs. ”

*Serge Djelloul*

# Serge DJELLOUL et notre organigramme



## Serge

Serge Djelloul est le créateur d'iBanr et le président de la SAS DJTAL MEDIA. Ancien joueur de hockey sur glace professionnel pendant plus de 20 ans, Serge a toujours travaillé, à la fin de sa carrière sportive, à l'amélioration des outils de communication à destination des professionnels. Spécialisé dans la gestion événementielle sur écrans géants, après avoir créé une agence web à destination des clubs sportifs dans les années 2000, Serge a mis au point iBanr en 2014 persuadé qu'il était possible de démocratiser l'accès aux supports digitaux pour les professionnels. iBanr est aujourd'hui le premier rollup digital HD au monde, transportable dans le coffre d'une voiture.

**“ Nous sommes en perpétuelle recherche d'améliorations pour le confort de nos clients avec la meilleure expérience utilisateur possible.”**



## David

De formation électromécanique, David Suon est le géotrouvetou de l'entreprise. Spécialisé dans l'assemblage et la fabrication de menuiseries métalliques, David est aussi à l'aise avec un fer à souder à la main qu'en fabricant de circuits imprimés! David est le responsable de production de DJTAL MEDIA. David est également gérant de Metal Fab, société spécialisée dans la création de portes et fenêtres métalliques.



## Ludo

Responsable du département de création, Ludovic Gallet est en charge de l'ensemble de la gestion des contenus vidéos pour iBanr et pour la partie marketing de DJTAL MEDIA (on lui doit l'ensemble des films de présentation d'iBanr depuis sa création). Ludo est également le gérant de ZYWAK, société spécialisée dans le film d'entreprises, le motion design, timelapse...



## Thomas

Thomas Delefortrie est en alternance dans l'entreprise depuis novembre 2020, il est chargé de la communication principalement sur les réseaux sociaux ainsi que d'études marketing. Sa principale mission est d'apporter ses idées et ses compétences acquises lors de son parcours professionnel et universitaire.

## Nos partenaires stratégiques :



### NCLI conseil

NCLI conseil, une entreprise située à Amiens, accompagne notre entreprise sur la partie financière et administrative.



### Brandon Valorisation

La société Brandon située à Paris accompagne l'entreprise sur l'étude, le dépôt et la valorisation de brevet. Elle nous a suivi sur le dépôt de plusieurs brevets pour notre écran led iBanr et aussi sur la valorisation de l'entreprise.



### Repères et Sociétés

L'entreprise Repères et sociétés, spécialisée dans le conseil stratégique, accompagne l'entreprise depuis ses débuts.



### LedZed

LedZed est le distributeur exclusif de iBanr en France.

# Notre innovation : iBanr

Notre entreprise a vu le jour il y a **7 ans** sur la base d'un constat, dans notre monde de plus en plus digitalisé, **le moyen de communication le plus utilisé en évènementiel dans le monde n'a quasiment pas évolué depuis ... l'antiquité** : Il s'agit de l'incontournable rollup ou kakemono, qu'à peu près toutes les entreprises du monde ont utilisé au moins une fois dans leurs existences. Et pour cause : le rollup est pratique à utiliser et économique.

iBanr est le premier Rollup digital HD au monde ! iBanr est un écran de technologie LED, pliable, qui se transporte dans une valise et qui se monte en 1 minute ! Le tout sans aucune compétence technique particulière.

iBanr bénéficie de l'appellation French Tech et French Fab car l'écran est assemblé à 100% dans les Hauts de France.

Ce concept innovant a été sélectionné à deux reprises au plus grand show électronique du monde : le CES de Las Vegas en 2019 et 2020, parmi 1000 startups au monde.

L'iBanr est un produit unique sur le marché de par sa facilité d'utilisation, sa rapidité d'installation et sa finesse d'écran incomparable. Ce produit est à l'origine de deux dépôts de brevets internationaux.

Notre écran led reprend les mêmes caractéristiques qui sont à l'origine du succès du roll up.



1 minute c'est le temps qu'il vous faut pour sortir l'iBanr de son sac de transport, le déplier, le déplier et mettre en place les différents dispositifs de sécurité. Il vous suffira de le brancher et d'appuyer sur le bouton ON pour pouvoir communiquer.



Une fois l'iBanr replié il vous sera très facile de le transporter dans son sac à roulettes prévu à cet effet. L'iBanr passe parfaitement dans le coffre de n'importe quelle voiture ou même dans l'avion.



Le contenu affiché sur l'iBanr est programmable en wifi, selon vos envies via une application mobile intuitive (IOS et Android). Votre smartphone, tablette et/ou ordinateur peuvent se transformer en mini régie vidéo wifi pour l'évènementiel si besoin.



Il est possible de connecter plusieurs iBanr pour former un mur d'images, le tout sans aucun bords visibles. L'écran est PLUG and PLAY.



Son écran de 2m par 0,80cm est haute définition. L'iBanr vous offre la meilleure finesse d'écran présente sur le marché. La led est durable, elle propose une visibilité exceptionnelle jusqu'à 100 mètres avec des contrastes incomparables, sans oublier sa facilité de maintenance.

**iBanr est conçu pour apporter une réponse aux besoins de nos clients et bien plus encore...** L'écran est disponible à l'achat, à la location et sous une formule de LOA.

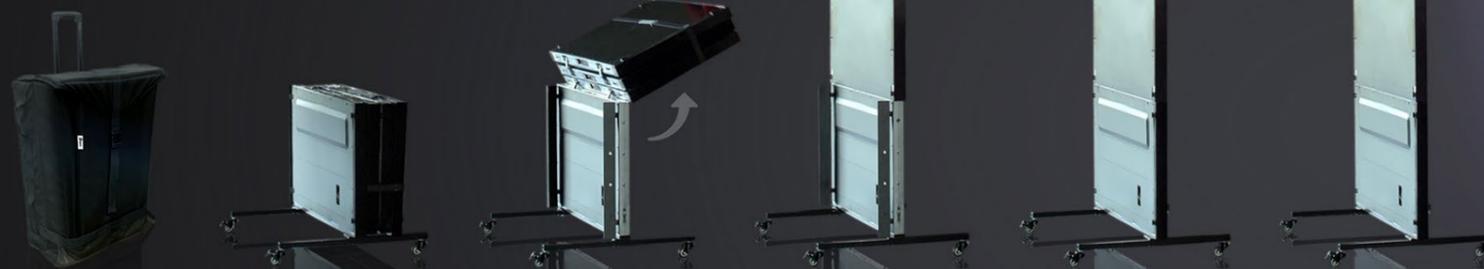
**“Bienvenue dans le 21<sup>ème</sup> siècle.”**

**ibandr**.co  
digital roll-up

MADE IN FRANCE



Consumer Technology Association



# DJTAL MEDIA

## en quelques chiffres



**2013**

Date de création de l'entreprise



**9**

personnes travaillant dans la société, ainsi que les partenaires



**5**

versions différentes



**2**

brevets déposés en 2018 et 2019



**2**

CES de las vegas : 2019/2020



Présence sur facebook, youtube, twitter et linkedIn

2014



### VERSION 1

Notre premier iBanr (2014) a une résolution de 128 x 288 px. L'écran fait de 6mm de pitch (écart entre chaque LED) pour une taille d'écran de 77 x 173 cm.

2016



### VERSION 2 & 3

Les versions 2 (par montage manuel) et 3 (par montage électrique) de l'iBanr sont nées en 2016. La résolution est alors de 128 x 312 px. L'écran fait de 6,6mm de pitch (écart entre chaque LED) pour une taille d'écran de 85 x 210 cm.

2018



### VERSION 4

La version 4 de notre iBanr sort en 2018, elle a une résolution de 192 x 512 px. L'écran fait de 4mm de pitch (écart entre chaque LED) pour une taille d'écran de 77 x 205 cm.

2019



### VERSION 5

Notre dernière version de iBanr (fin 2019) présente une résolution de 384 x 1024 px. L'écran fait de 2mm de pitch (écart entre chaque LED) pour une taille d'écran de 77 x 205 cm.

# Nos contenus presse

Retrouvez sur [www.ibanr.co](http://www.ibanr.co) l'ensemble de nos médias, des éléments clés de notre développement ainsi que notre vidéo de présentation de l'iBanr, nos logos, des photographies et du contenu exclusif sur notre société.

Accès direct → <https://www.ibanr.co/fr/medias/>

**Courrier picard**

### Ibanr, le panneau digital et mobile amiénois part à la conquête des Etats-Unis

Spécialisée dans la conception de panneaux digitaux mobiles, la start-up Ibanr participera au plus grand salon technologique organisé début janvier à Las Vegas.

Mis en ligne le 25/12/2018 à 18:29 par **Bakhti Zowad**

**A** l'image du joueur de hockey sur glace professionnel qu'il était, Serge Djelloul aime toujours se lancer des défis. Reconverti dans l'entrepreneuriat, après la fin de sa belle et riche carrière, l'amiénois de 52 ans a créé en 2013 la start-up baptisée Ibanr. Une société spécialisée dans la fabrication de « kakémono » mobiles et 100 % digitaux. Des panneaux LED à diodes pliables en moins d'une minute et facilement transportables. Chaque kakémono mesure 80 centimètres de large sur 2,5 mètres de haut et peut être assemblé avec d'autres panneaux pour former un écran géant.

« En 2015, il y avait déjà de la demande pour ce type de produit, se souvient Serge Djelloul qui travaillait, déjà, sur des écrans géants souples, faciles à monter. Des clients me disaient en français, japonais et en anglais, etc.

**Le Parisien**

### Innovation : un ancien hockeyeur présente son panneau à LED pliable au CES de Las Vegas

Serge Djelloul, ancien hockeyeur picard, a mis au point un kakémono, un panneau pliable lumineux. Son innovation l'emmène au salon high-tech CES.

**INNOVATION**

### L'ex-hockeyeur est tombé dans le panneau... connecté

**VILLETS-BRETONNEUX** Serge Djelloul développe son projet de panneaux connectés et mobiles pouvant former un écran géant. Sa start-up, Ibanr, a pris ses quartiers près d'Amiens.

**MARTIN ZOLL**

**R**econvertis dans l'entrepreneuriat après la fin de sa belle carrière de hockeyeur professionnel, l'amiénois, Serge Djelloul, a créé en 2013 Ibanr, une start-up spécialisée dans la fabrication de « kakémono » mobiles et 100 % digitaux. Des panneaux LED à diodes pliables en moins d'une minute et facilement transportables dans un sac à roulettes. Chaque kakémono mesure 80 centimètres de large sur 2,5 mètres de haut et peut être assemblé avec d'autres panneaux pour former un écran géant. Après plusieurs années de veille technologique et de travaux pour réaliser le prototype, le produit kakémono digital roll up va enfin être lancé sur le marché. Il s'adresse au secteur de l'événementiel (concerts, spectacles, mariages, soirées privées...). En location ou à la vente, le kakémono breveté, visible en plein jour, est capable de s'adapter à n'importe quelle définition d'écran. Surtout, il peut être installé grâce à un système de déploie-

**« On a fait en sorte que la LED ne soit pas esclave du pliage et on a réussi »**

Serge Djelloul, fondateur d'Ibanr

on a réussi », se félicite Serge Djelloul. La led utilisée permet à l'écran de présenter une résolution HD, visible à plus de 50 mètres. « La led est durable et propose une visibilité exceptionnelle avec des contrastes incomparables, sans avoir besoin de maintenance. » Les lieux à jour des animations s'effectuent par Wi-Fi. Outre des images et des vidéos, le produit peut afficher une multitude d'autres types de contenus (documents, tableaux excel, page web...).

**SOUTIENS PAR LA CAISSE D'EPARGNE ET BRANCON VALORISATION**

Des contenus qui peuvent être haut de gamme, vendu plus de 4000 euros, à une automatisation de huit heures.

En 2019 et en 2020, Serge Djelloul s'est rendu au « Consumer electronics show » (CES) de Las Vegas aux Etats-Unis, le plus grand salon technologique du monde, afin de faire connaître son kakémono digital, et surtout de nouer des contacts avec des fournisseurs, des distributeurs et des investisseurs. Une formidable vitrine pour l'entrepreneur amiénois accompagné, depuis, par Brandon Valorisation, un cabinet de conseil qui aide les dirigeants de start-up dans le développement stratégique de leurs innovations et de leur propriété intellectuelle. Il est aussi soutenu par la Caisse d'Épargne et l'Epifrance, la banque publique d'investissement. « Au départ, je voulais faire connaître le produit mais j'ai finalement décidé de m'en occuper moi-même de façon à être totalement indépendant. J'ai eu la chance de rencontrer une personne spécialisée dans la métallurgie et la soudure. Ça a tout de suite marché. » La production est regroupée dans deux ateliers au sein de la pépinière d'entreprises de la Communauté de

**Economie**

### De l'affichage original pour vos événements

Hébergée à la pépinière du Val de Somme, la société DITAL MEDIA fabrique un roll up digital pour diffuser photos, vidéos et messages. C'est donc un moyen de communication original pour des salons professionnels mais également pour des mariages et anniversaires. Pour mieux connaître cet écran innovant, nous avons posé 3 questions à son créateur, Serge Djelloul.

### Le premier rollup digital au monde

Pouvez-vous nous présenter votre « roll up digital » ?

Ibanr est une solution d'affichage digitale mobile qui peut afficher n'importe quel contenu vidéo, photo ou présentation. Nous avons créé le premier rollup digital HD au monde. Ibanr est donc un écran géant de 2,05 m de haut sur 0,80 m de large, très similaire en taille aux rollups print, qui se plie et se range dans le coffre d'une voiture.

Quel est l'intérêt du digital pour ce type de produit ?

Le premier intérêt est qu'iBanr est transportable dans n'importe quel véhicule, même en avion en bagage en soute à l'étau. Ibanr s'installe très facilement par n'importe qui en 1 minute environ. De plus, Ibanr est plug and play et ne demande aucune compétence technique. Autre gros avantage est de pouvoir assembler des Ibanr entre eux pour créer des écrans géants de plusieurs mètres de long très simplement. Pour info, dans un véhicule avec sièges arrière rabattus, vous pouvez transporter entre 4 et 6 Ibanr selon les modèles de véhicules. Enfin, Ibanr est un écran LED HD avec une qualité d'image incomparable, visible à partir de 3 m jusqu'à près de 100 m !

À qui s'adresse le « roll up digital » ?

Ibanr s'adresse à tous les professionnels qui ont besoin d'afficher une communication dynamique. Que ce soit à l'occasion d'un salon professionnel, d'un congrès, dans un lieu de passage... Ibanr s'adresse aussi aux professionnels de l'événementiel pour des shows, concerts... Enfin nous avons mis à jour une nouvelle cible de particuliers pour des événements de type mariages ou anniversaires. Ibanr est un produit qui transforme votre événement à un tarif très compétitif puisqu'il n'y a plus besoin d'installer ni de faire transporter votre solution.

### iBanr : le kakémono innovant à écran Multimédia à LED, breveté.

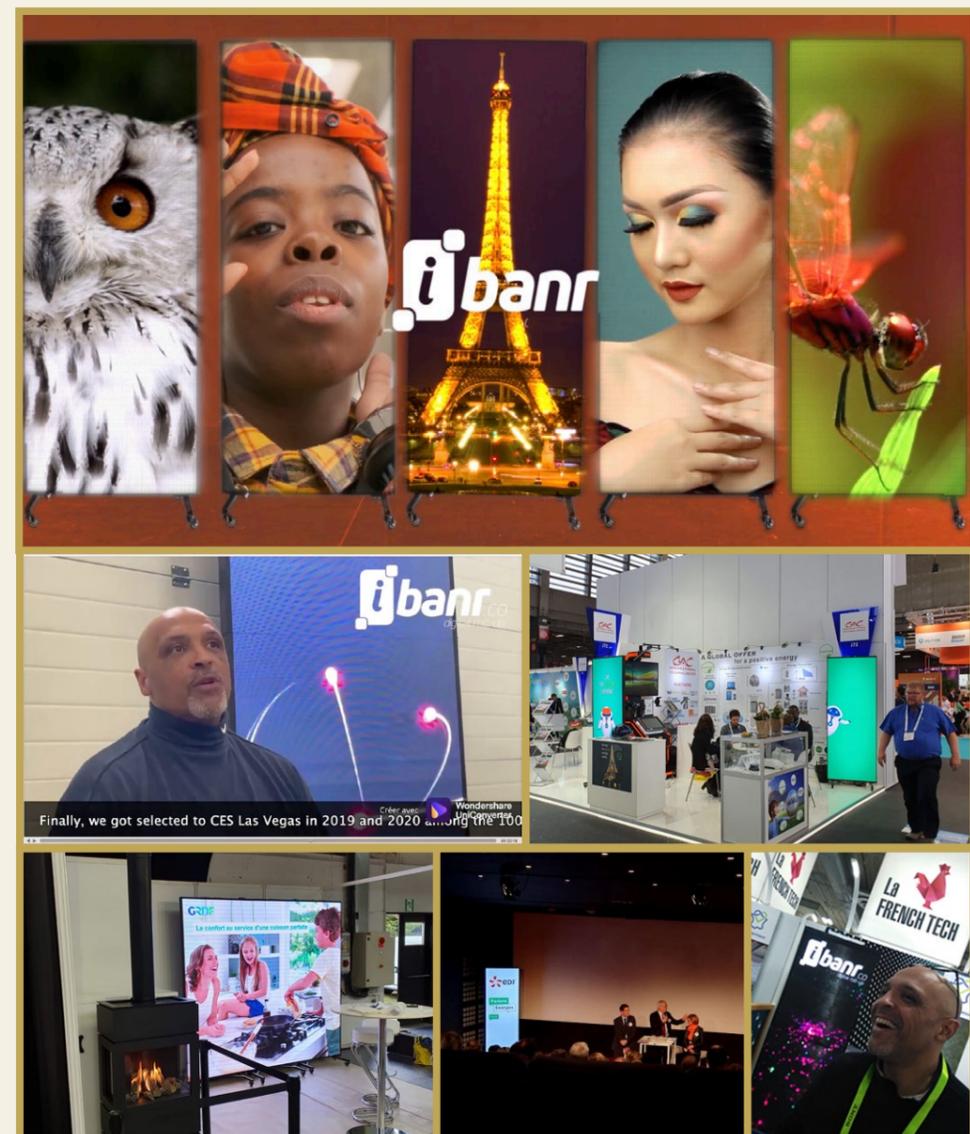
**Principe :**

iBanr est un écran multimédia type kakémono repliable et facilement transportable. Il peut être installé grâce à un système de déploiement de type « accordéon » et ne nécessite aucune connaissance technique. Il supporte la plupart des formats images du marché.



**GAZETTE SPORTS.FR**

### RECONVERSION : Ce qui se passe à Las Vegas ne reste pas à Las Vegas pour Serge Djelloul



**iBanr.. Boosteur de créativité !**

# Contacter DJTAL MEDIA



## SAS DJTAL MEDIA

2 rue du Vallard - Atelier N°2  
80800 Villers-bretonneux

[serge@ibanr.co](mailto:serge@ibanr.co)

**06 49 41 86 37**

[www.ibanr.co](http://www.ibanr.co)



<https://www.facebook.com/iBanr.co>



<https://www.linkedin.com/company/djtal-media>



<https://twitter.com/ibanrco>



<https://www.youtube.com/channel/UCWcLDgVH6rh7sXLsm6aYLEQ>